

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
Центр анимационного творчества «Перспектива»

Принята
на заседании педагогического совета
МОУ ДО ЦАТ «Перспектива»
Протокол № 3
« 15 » 05 2023 год

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ ДО ЦАТ «Перспектива»
О.В. Кулигина
« 15 » мая 2023 год
М.П.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

социально-гуманитарной направленности

«Я - блогер»

(возраст детей 8-15 лет, срок реализации 2 года)

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Седунова Алена Сергеевна

Ярославль
2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я – блогер» предлагает детям практическую творческую деятельность по созданию видеоблога и ведению авторского блога. Создание собственных медиапродуктов позволит обучающимся попробовать свои силы в современной быстро развивающейся сфере, способствует развитию у них интереса к созидательной деятельности, даст навыки работы в информационном поле. Обучение и социализация подростков является одной из важных задач современной педагогики. Современные реалии предлагают новые способы взаимодействия с молодежной аудиторией посредством вовлечения их в информационное пространство.

Программа относится к *социально-гуманитарной направленности* и реализуется в центре анимационного творчества «Перспектива».

Информационные технологии прочно вошли в жизнь современного человека. На сегодняшний день интернет-ресурсы заменяют большую часть СМИ. Происходит вытеснение традиционных средств коммуникации, библиотек, кинотеатров, музеев. Одним из перспективных и эффективных инструментов интернета является блогинг – деятельность по созданию и продвижению своего блога (англ. blog, weblog) – онлайн-дневника, в котором индивид, группа индивидов или компания отражают те сведения, которые они хотели бы донести до пользователя.

Именно среди детей по популярности видео-блоги обходят кино и телевидение.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» информации из Интернета.

Необходимо помогать юным авторам в анализе и понимании устного и печатного слова, видеoinформации, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти аспекты связаны и дополняют друг друга в программе «Я – блогер». Основным требованиям к обучающимся при изучении видеоблогинга являются: интерес к блогингу как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента-блогера; активная позиция во время занятий, выполнение творческих заданий, участие в пресс-конференциях, творческих конкурсах и фестивалях, записи видеороликов, обучении работы с видео и аудио – техникой.

Новизна программы

Новое направление вызывает у обучающихся естественный, вполне обоснованный интерес и желание активно участвовать в творческом процессе создания собственных медиа продуктов для привлечения внимания детей и подростков к актуальным проблемам общества, что способствует их самовыражению и самореализации. При этом ребята знакомятся с новыми профессиями, осваивают профессиональное оборудование и приемы работы. Программа также включает в себя разнообразные тренинги по развитию актерского мастерства, ораторского искусства, навыков командной работы, что отвечает возрастным потребностям обучающихся.

Актуальность программы

Для подростков важна самостоятельность, возможность самореализации. Поэтому особенностью творческой деятельности является самостоятельное использование знаний, умений и навыков при создании медиапродукта, творческая деятельность в процессе съемки видеоблога. Создание медиапродукта способствует возникновению у ребёнка потребности в саморазвитии, формирует у него мотивацию к творческой деятельности, повышает его собственную самооценку и его статус в глазах сверстников, педагогов, родителей.

Отличительная особенность программы

На занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет-аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков. Программа также включает в себя разнообразные тренинги по развитию актерского мастерства, ораторского искусства, навыков командной работы, что отвечает возрастным потребностям обучающихся. Программа знакомит школьников с основами следующих профессий в области киноиндустрии: режиссер, актер, сценарист, оператор, журналист, блогер, и др.

Принцип вариативности реализуется в программе следующим образом: «обучающимся предоставляется возможность подбирать оптимальные решения для поставленной задачи». Этот принцип учит творческому мышлению, умению находить новые, ранее не изученные пути решения заданий. Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания, которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому обучающемуся идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Цель программы

Социализация обучающегося посредством овладения умением создавать собственный медиа-контент.

Задачи программы

развивающие:

- формировать мотивацию и интерес к видеоблогингу, потребности к саморазвитию;

воспитательные:

- формировать активное отношение к творческой деятельности;

обучающие:

- изучить специфики поэтапной работы над созданием и ведением видеоблогов, навыков анализа медиа-контента;
- овладеть техническим средствам воплощения идеи, работе с видео- и фотокамерой, навыкам видео и аудио монтажа;
- освоить начальные теоретические знания и практические навыки ведения и создания блога (ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр);
- совершенствовать навыки профессионального мастерства (речь, имидж, актерское мастерство, технологические приемы, работу на оборудовании, общение со зрителями и коллегами).

Планируемые результаты

В соответствии с обозначенной целью планируемые результаты освоения курса представляют собой: авторский видеоблог, творческие работы, самостоятельно организованные обсуждения.

В результате освоения программы после 1 года обучения обучающийся должен знать:

- основы теории кино и специфика кино как вида искусства, жанровая система, основные языковые элементы (кадр, звук, свет, цвет, план, перспектива, время, пространство и т.д.);
- этапы создания видео-контента;
- правила техники безопасности в процессе работы.

должен уметь:

- рассказать о себе языком видеоблога;
- анализировать основные элементы блога;
- организовывать и проводить досуг в формате общения с обсуждениями;
- вести диалог и монолог;
- работать на каждом этапе создания блога (от замысла и сценарной до монтажа).

В результате освоения программы после 2 года обучения обучающийся должен знать:

- этапы производства видеоблога, технологию съемочного процесса, особенности сценарной, режиссерской, актерской, операторской работы, основы монтажа;
- этапы создания видео-контента;

должен уметь:

- находить необходимую информацию в интернете;
- уметь создавать свой блог «с нуля» и наполнять его интересной информацией;
- уметь снимать видео и монтировать его;
- уметь создавать фото.

Адресат программы

Программа адресована детям 8-15 лет, интересующиеся видеоблогами.

Режим занятий

Занятия проходят 1 раз в неделю по 2 часа. (72 часа)

Срок освоения полного курса программы рассчитан на 2 года (144 часа).

Объем программы - 144 часа.

Формы организации образовательного процесса предусматривают проведение групповых занятий для обучающихся в МОУ ДО «Центр анимационного творчества «Перспектива».

Виды занятий по программе

Процесс обучения включает в себя работу в студии, включающую создание и ведение коллективного и индивидуального видеоблога, съемку, монтаж, озвучивание и оформление проекта, а так же мастер-классы, индивидуальные консультации, просмотры, обсуждения. В рамках обучения запланированы участие в выставках, фестивалях и конкурсах.

Содержание программы Учебно-тематический план

1 год обучения

№	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение. Правила ТБ. Знакомство.	1	1	2	Вводный контроль
2	Знакомство с YouTube, создание своего канала	2	2	4	Практическая работа. Текущий контроль
3	Создание собственного стиля	2	8	10	Практическая работа. Текущий контроль
4	Написание сценария	2	6	8	Практическая работа. Текущий контроль
5	Съемка видеоролика	10	20	30	Практическая работа. Текущий контроль
6	Монтаж ролика, работа с материалом	4	8	12	Практическая работа. Текущий контроль
7	Продвижение и оптимизация канала	2	2	4	Практическая работа. Текущий контроль
8	Защита творческого проекта		2	2	Итоговый контроль
ИТОГО:		23	49	72	

2 год обучения

№	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение. Правила ТБ.	1	1	2	Вводный контроль
2	Знакомство с предметом.	2	2	4	Практическая работа. Текущий контроль
3	Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет.	4	6	10	Практическая работа. Текущий контроль
4	Съемка. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория.	5	15	20	Практическая работа. Текущий контроль
5	Смежные профессии. Что	6	16	22	Практическая работа.

	необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий				Текущий контроль
6	Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.	4	8	12	Практическая работа. Текущий контроль
7	Подведение итогов года		2	2	Диагностика. Наблюдение. Итоговый контроль
	ИТОГО:	22	50	72	

Содержание учебно-тематического плана

1 год обучения

1. Вводное занятие «Инструктаж по ТБ»

«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий. Понятие «видео-контент». Особенности восприятия видео-контента (яркость, динамика, хронометраж и. д.). Законы коммуникации с публикой, основные приемы работы поиск новых тем, форматов и т.д.

Практика: Просмотр видео-материала. Соц. опрос.

2. Знакомство с YouTube, создание своего канала

Теория: Знакомство с понятием информация. Работа с интернет каналами

Практика: Соц. опрос. Просмотр видео-материала. Понятие «контент-план». Составление контент-плана, анализ контента. (создание психологического портрета творческой личности).

3. Создание собственного стиля

Теория: Четыре вида речевой деятельности. Основные правила ведения диалога. Изучение форм характеризующих качество речи. Правила создания блога. Особенности работы блогера.

Практика: Изучение основных элементов диалога. Практическая работа - чтение скороговорок. Пробная запись на камеру.

4. Написание сценария

Теория: Методы управленческого влияния на аудиторию. Разработка детального тематического плана для серии видеоматериалов. Составление литературных сценариев роликов в творческих группах. Текстовые описания действий на экране (по каждой сцене с указанием: места, времени, участников, деталей событий). Овладение записью сценария.

Практика: Проработка основных элементов сценария. Написание сценария, разбивка сцен с указанием: места, времени, участников, деталей событий. Исследование и написание развертки ролика.

5. Съемка видеоролика

Теория: Определение перспективной тематики и формата работы (Регулярные выпуски, постоянные рубрики и т.д.). Разработка детального тематического плана для серии видеоматериалов.

Практика: Исследование форм освещения при съемке видеоролика. Работа над режиссерскими сценариями, раскадровками. Разбивка на сцены. Распределение ролей, вычитка сценариев. Декорации. Художественное оформление. Костюмы и грим. Подбор и подготовка оборудования, площадок. Подготовка оборудования. Настройка камеры. Подготовка к съемке. Основные правила съемки. Подбор аудио сопровождения видеоролика.

Группа на практике знакомится с техническими сторонами кинопроизводства и блогинга, учиться работать с камерой, кадром, а также развивает свои навыки командной работы.

6. Монтаж ролика, работа с материалом

Теория: Использование дополнительных возможностей при монтаже. Изучения и классификация видео и аудиоматериала. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов.

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа. Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже. Монтаж запись звука. Сведение видео и звука.

7. Продвижение и оптимизация канала

Теория: Знакомство пользователей YouTube канала с новым

информационным продуктом. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала.

Практика: Подготовка и использование интерактивных функций. Подготовка фильмов к публикации. Публикация готового видеоролика на канале.

8. Защита творческого проекта

Практика: Подведение итогов. Просмотр и обсуждение работы.

Создание публикации и продвижения собственных проектов.

Подведение итогов учебного года, просмотр и обсуждение готового видео-контента. Мониторинг результатов.

2 год обучения

Вводное занятие «Инструктаж по ТБ»

«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Понятие «видео-контент». Особенности восприятия видео-контента (яркость, динамика, хронометраж и. д.). Повторение прошлых занятий.

Практика: Просмотр видео-материала. Соц. опрос.

Раздел 1. Знакомство с предметом.

Теория: Понятие СМИ. Вводное занятие. Знакомство с Интернетом, сайтами, блогерами и их блогами. Как обезопасить себя и свои данные в сети Интернет. Когда появился термин «видеоблогер», когда отмечается день видеоблогера. Самые известные и самые молодые российские и западные видеоблогеры.

Практика: Представление учащегося аудитории и рассказ о своих увлечениях.

Рассказ учащегося о любимом или понравившемся видеоблогере и его работе.

Раздел 2. Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет.

Теория: Авторское право. Распространение готового видео в сети. Какие есть платформы для размещения видеороликов, в чем их особенность, чем они отличаются и чем похожи. Как выбрать тему для видеоблога. Какие бывают стили и как выбрать. Как создать свой канал.

Практика: Тренировка произношения звуков.

Выбор понравившейся платформы. Тренировка произношения звуков.

Раздел 3. Съёмка. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория.

Теория: Обсуждение (с примерами) важности правильной речи у рассказывающего. Ляпы в разговорной речи. Труднопроизносимые слова. Обзор программ для монтажа, выбор понравившейся. Основы операторского искусства.

Практика: Разучивание скороговорок и тренировка их произношения в группе.

Монтаж небольшого отрезка видео. Съёмка интервью с одноклассниками.

Тема 3. Журналистские жанры.

Теория: Основные жанры, используемые видеоблогерами (интервью, репортаж и др.).

Обсуждение какие известные видеоблогеры какие жанры используют чаще.

Практика: Отработка жанров на одноклассниках. Съёмки видеоролика.

Тема 4. Что такое аудитория и способы ее набора.

Теория: Термин аудитория. Определение своей целевой аудитории. Как набрать зрителей для своего канала.

Практика: Ученики пробуют с помощью изученных методов набора аудитории увеличить число подписчиков на своих каналах.

Раздел 4. Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность видео. Форматы видео. Сценарий.

Теория: Знакомство с профессией режиссера, продюсера, актера и др. Обсуждение с учащимися необходимого минимума для создания видеоролика

(выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов)

Обсуждение с учащимися как сделать свое видео уникальным (добавить

анимацию, ускорить видео, добавить подписи и др.) Какие бывают форматы (AVI, WMV, MKV, MOV и др.) Выбор оптимального формата для видеоролика. Что такое сценарий и что должен содержать сценарий для видеоролика. Без чего можно обойтись, а что обязательно нужно использовать при его написании.

Практика: Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.

Самостоятельная подготовка и съемка видеоролика. Каждый ученик пробует сделать уникальным небольшой видеоролик. Съемка видео в выбранном формате. Написание учащимися сценария для видеоролика.

Раздел 5. Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.

Теория: Какие бывают фоны, как выбрать фон и как его при необходимости изменить.

Что включает в себя понятие тайм-менеджмент, как он помогает.

Практика: Отработка изменения фона видеоролика в выбранной программе.

Раздел 6. Подведение Итогов года.

Практика: Показ своих видеороликов.

Календарный учебный график

1 год обучения

№	Месяц число	Форма занятий	К-во часо	Тема занятий	Форма аттестации / контроля
1.	сентябрь	Беседа, инструктаж по ТБ	2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения на занятиях, в съемочной. Правила работы с инструментами и материалами. Правила дорожного движения.	Собеседование
<i>Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч</i>					
2.	сентябрь	Беседа, просмотр	2	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	Входящий контроль. Устный опрос
3.	сентябрь	Беседа, просмотр, обсуждение	2	Интернет канал - как система средств массовой коммуникации	Практическая работа
<i>Создание собственного стиля, 10 ч.</i>					
4.	октябрь	Беседа. Упражнения по речевой деятельности	2	Виды речевой деятельности	Обсуждение, Устный опрос
5.	октябрь	Беседа. Съемка. Лекция	2	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения	Обсуждение, Устный опрос
6.	октябрь	Съемка Лекция	2	Диалог. Правила ведения диалогам	Практическая работа
7.	октябрь	Беседа. Съемка	2	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	Практическая работа
8.	ноябрь	Беседа. просмотр	2	Изучение правил работы блогера	Обсуждение, Устный опрос
<i>Написание сценария, 8 ч.</i>					
9.	ноябрь	Беседа. просмотр	2	Жанры, тренды, направления.	Обсуждение, планирование
10.	ноябрь	Беседа. Письменная работа	2	Определение жанра, тематики и написание сценария.	Просмотры, обсуждение, творческая работа
11.	ноябрь	Беседа. Просмотр сюжета	2	Развертка ролика	Просмотры, обсуждение
12.	декабрь	Беседа. Съемка	2	Пробная запись сценария	Практическая работа
<i>Съемка видеоролика, 30ч.</i>					
13.	декабрь	Беседа. Анализ	2	Концепция видеоролика	Контроль на практике.

					Правила работы микрофоном с руки и со стойки.
14.	декабрь	Беседа, просмотры	2	Определяем свой формат (регулярные выпуски, постоянные рубрики и т.д.)	Практическая работа. Обсуждение
15.	декабрь	Ролевая игра	2	Освещение при съемке видеоролика	Практическая работа
16.	декабрь	Дискуссия. Создание раскадровки. Письменная работа	4	Работа над режиссерскими сценариями, раскадровками. Разбивка на сцены	Творческая работа. Обсуждение
17.	январь	Ролевая игра	2	Распределение ролей, вычитка сценариев.	Ролевые игры, этюды. Обсуждение.
18.	январь	Беседа. Прослушивание	2	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Творческая работа. Обсуждение
19.	январь	Беседа. Съёмка	2	Подготовка оборудования. Настройка камеры. Подготовка к съемке. Основные правила съемки.	Текущий контроль, творческая работа
20.	февраль	Беседа. Ролевая игра. Мастер-класс	2	Декорации. Художественное оформление. Костюмы и грим.	Текущий контроль, творческая работа
21.	февраль	Беседа. Съёмка Лекция	2	Подготовка к съемке видеоролика	Практическая работа.
22.	февраль	Беседа. Просмотр	2	Подбор спецэффектов для ролика	Творческая работа. Обсуждение
23.	февраль	Беседа. Подготовка к съемке	2	Подготовка материала для видеоролика	Практическая работа.
24.	март	Съёмка. Мастер-класс	4	Практическая съемка. Видеоролик	Практическая работа.
25.	март	Беседа. Просмотр	2	Разбор и просмотр отснятого материала	Разбор и анализ
Монтаж ролика, работа с материалом, 12 ч.					
26.	март	Беседа. Просмотр	2	Изучение видеомонтажа	Обсуждение
27.	март	Беседа. Просмотр	2	Использование дополнительных возможностей при монтаже	Практическая работа.
28.	апрель	Беседа, практика – съемки Мастер-класс.	6	Монтаж видеоматериала	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков
29.	апрель	Беседа. Просмотр. Анализ	2	Финишный монтаж ролика	Практическая работа.
Продвижение и оптимизация канала, 4 ч.					
30.	апрель	Беседа. Просмотр	2	Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты. Подготовка фильмов к публикации	Текущий контроль
31.	май	Беседа. Ролевая игра.	2	Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей	Контент-анализ, план

		Анализ		постобработки. Создание публикации и продвижения собственных проектов.	продвижения
Защита творческого проекта, 2 ч.					
32.	май	Беседа. Просмотр	2	Подведение итогов. Просмотр и обсуждение работы.	Итоговый контроль
ИТОГО:			72		

2 год обучения

№	Месяц число	Форма занятий	К-во часо	Тема занятий	Форма аттестации / контроля
1	сентябрь	Беседа, инструктаж по ТБ	2	Вводное занятие. Повторение. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения на занятиях, в студии. Правила работы с инструментами и материалами. Правила дорожного движения.	Собеседование
Знакомство с предметом, 4 ч					
2	сентябрь	Беседа, просмотр	2	Вводное занятие. Что такое журналистика, Интернет, сайты, блогерство.	Входящий контроль. Устный опрос
3	сентябрь	Беседа, просмотр, обсуждение	2	Видеоблогинг: значение термина, история его появления. Обзор известных видеоблогеров.	Практическая работа
Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет, 10 ч.					
4	октябрь	Беседа.	2	Правовые аспекты видеопроизводства. Знакомство с платформами для размещения видеороликов.	Обсуждение, Устный опрос
5	октябрь	Упражнения по речевой деятельности	2	Тренировка произношения звуков.	Практическая работа
6	октябрь	Беседа. Лекция	2	Выбор понравившейся платформы. Тема, стиль блога.	Обсуждение, Устный опрос
7	октябрь	Беседа. Съемка.	4	Создание своего канала	Практическая работа
Съемка. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория., 20 ч.					
8	ноябрь	Беседа. просмотр	2	Скороговорки. Правописание сложных слов и правильное произношение. Важность влияния правильной речи на слушателей.	Обсуждение, планирование
9	ноябрь	Съемка.	2	Запись на камеру речи. Анализ. Исправление ошибок.	Просмотры, обсуждение, творческая работа
10	ноябрь	Съемка.	4	Съемки видеоролика.	творческая работа
11	ноябрь	Беседа. Письменная работа	2	Программы для монтажа видео. Как правильно снимать.	творческая работа
12	декабрь	Беседа. Просмотр сюжета	2	Журналистские жанры. Отработка жанров.	Просмотры, обсуждение
13	декабрь	Съемка.	6	Съемки видеоролика по жанрам	творческая работа
14	декабрь	Беседа. Съемка	2	Что такое аудитория и способы ее набора.	Практическая работа
Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность, видео. Форматы видео. Сценарий. 22ч.					
15	декабрь	Беседа. Анализ	2	Знакомство с профессиями режиссера, продюсера, оператора. Проба себя в выбранном направлении.	Контроль на практике.

16	январь	Беседа, просмотры. Съемка	2	Название. Описание. Метки. Качество. Съемки видеоролика	Практическая работа. Обсуждение
17	январь	Ролевая игра	4	«Фишки» блогеров. Поиск своей «изюминки».	Практическая работа
18	февраль	Дискуссия. Создание раскадровки.	4	Форматы видео: лайфстайл, бьюти, обзоры, распаковки, интервью, образовательные, пранки.	Творческая работа. Обсуждение
19	февраль	Ролевая игра	2	Сценарий. Как написать, что для этого использовать.	Ролевые игры, этюды. Обсуждение.
20	март	Письменная работа	4	Придумать свой сценарий для сюжета.	Практическая работа
21	март	Съемка	4	Съемка видеоролика по сюжету	Практическая работа
Стиль. Фон. Тайм-менеджмент., 12 ч.					
22	март	Беседа. Просмотр	2	Единый стиль видеоблога. Разработка стиля.	Обсуждение
23	апрель	Беседа. Просмотр Мастер-класс.	2	Как правильно выбрать фон.	Практическая работа.
24	апрель	Беседа, практика – съемки	4	Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен.	Практическая работа.
25	май	Беседа. Просмотр. Анализ	4	Регулярная работа над блогем	Практическая работа.
Защита творческого проекта, 2 ч.					
26	май	Беседа. Просмотр	2	Подведение итогов. Просмотр и обсуждение работы.	Итоговый контроль
ИТОГО:			72		

Обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение программы

Оборудование и необходимые условия проведения занятий

- смартфоны, планшеты;
- фотоаппарат или видеокамера;
- штатив, софиты, лампы для освещения;
- диктофон (магнитофон), микрофон, петличка;
- компьютер или ноутбук для просмотра отснятых рабочих материалов и демонстрации фильмов.

Материалы и инструменты:

- блокноты;
- ватман;
- маркеры, ручки.

Кадровое обеспечение

Для реализации программы необходим педагог, ориентирующийся в современной медиа технике, хорошо владеющий ИКТ.

Также, для отслеживания у обучающихся личностных результатов обучения по программе желательно сопровождение педагога-психолога.

Методическое обеспечение

Стремительное внедрение новых технологий в учебный процесс, наличие видеотехники и компьютеров сделали этот совершенно новый вид деятельности доступным и интересным видом деятельности для многих людей и в том числе детей. Наша задача научить ребят использовать это направление грамотно.

Раздаточный материал для работы по темам, пособия, видеоматериалы, оборудование и дидактические материалы.

Обучение проводится с применением новых педагогических технологий организуется в следующих **формах**:

- ролевая игра;
- мастер-класс;
- лекция;
- анализ;
- учебное занятие;
- дискуссия.

Методы обучения в работе по новым технологиям включают следующие:

Информационные – лекции, разработка проекта чтения.

Комплексные – творческие мастерские, мастер-классы, работа в творческих группах.

Дискуссионные – дискуссия, оценка и анализ занятия.

Образовательные технологии по программе:

- Игровые технологии;
- Информационные технологии;
- Проблемно-развивающие технологии обучения;
- Обучение в сотрудничестве;
- Личностно-ориентированные технологии;
- Здоровьесберегающие технологии.

Современный подход к теории медиаобразования

Основываясь на разработанной Е.А. Бондаренко «Шкале восприятия медиаобразов» можно представить этапы работы подростков с медиаинформацией.

На потребительском уровне восприятия подростки работают с медиатекстами на основе бытового потребления информации – сюжет, а также восприятия её с точки зрения запросов социума, т.е. обращается внимание на характеристики персонажей и мотивы их поступков, происходит понимание запросов аудитории.

На этапе познания, анализа и оценки медиаинформации подростки учатся работать с выразительными средствами художественного образа, а также приобретают навыки различных видов анализа медиатекста, в том числе и анализа концепции авторского замысла. Подобная работа способствует возникновению собственной концепции по поводу анализируемых проблем и, возможно, полемического диалога с автором медиатекста.

Всё это позволяет не только перейти к формированию собственной системы оценки медиа образов, но и способствует развитию мотивации к медиадеятельности во всех её аспектах. Таким образом развитие ценностно-смысловой регуляции своей деятельности приводит к потребности и возможности творческой самореализации в медиа.

Представленная нами модель медиакоммуникаций от первичного восприятия информации обучающимся на чувственно-эмоциональном уровне до уровня использования инструментов смысловой деятельности и создания собственного проекта способствует *формированию и развитию личностных компетенций*.

Творческое самовыражение подростка происходит как личное высказывание в форме медиапроекта. Таким образом проявляется сложившееся убеждение, имеющее конкретное художественно-образное выражение. Но без ответной реакции - обратного отклика, процесс будет завершён. Поэтому, на данном этапе важно публичное представление своего продукта.

Формы аттестации и контроля

Для определения результативности освоения программы проводится анализ лучших материалов разных направлений, съёмочных приемов и стилей постобработки. Создание публикации и продвижения собственных проектов в сети интернет (Группа в ВКонтакте). Необходимо самостоятельно пройти все этапы создания работы: написании сценария, видеосъёмки, современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучения, моушен-дизайн.

Формы контроля:

- просмотр работ обучающихся;
- защита видеопродукции;
- участие медиа продукции на фестивалях и видео конкурсах.

Форма аттестации: защита творческого проекта (Показ готовой видео работы).

Оценочные материалы

Сформированность и развитие личностных компетенций (интерес к видеоблогингу, потребности к саморазвитию, активное отношение к творческой деятельности) отслеживается педагогом-психологом, сопровождающим программу. А также педагогическим наблюдением в ходе защиты своей медиа работы.

Успехи группы в целом и отдельных обучающихся отслеживаются через готовые видеоролики, а также через систему комплексных заданий во время занятий. Выполнение детьми практических заданий помогает им раскрепоститься, научиться чувствовать себя уверенней при посторонних людях и отточить произношение труднопроизносимых слов и выражений.

Все результаты обучения заносятся в диагностическую таблицу.

Диагностическая таблица

№	ФИ	Сформированность личностных компетенций		Показатели результативности освоения образовательной программы										ИТОГ	
				01		02		03		04		05			
		П	И	П	И	П	И	П	И	П	И	П	И		
1															

Оценка результатов

1. Обмен впечатлениями после просмотра смонтированного видеоролика. В обсуждении могут принимать участие родители.
2. Самооценка. Большинство детей очень самокритично оценивают себя. Самооценка требуется не только после записи видео, но и по итогам отдельных занятий.
3. Оценка педагога на начальном этапе обучения используется значительно чаще, чем в последующем, но сохраняет свою актуальность весь год обучения.

Отслеживание результативности образовательной деятельности по программе.

Виды контроля	Формы проведения	Сроки
Промежуточный	Съемка видеоролика.	В течение года
Итоговый	Отчётное мероприятие. Демонстрация видеороликов со своим участием.	Май

Диагностические материалы

01, 02, 03, 04, 05 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в образовательной области обучения.

По каждому показателю определено содержательное (словесное) описание градаций, соответствующее количественному выражению.

Критерии:

- В – высокий уровень,
С – средний уровень,
Н – низкий, незначительный уровень.

Показатель	Критерии		
	В	С	Н
01 Работа над дикцией, произношением	Чёткое произношение слов текста, гласных и	Понимание артикуляции, как работы органов речи (губ, языка); исполнение	Нечеткое произношение некоторых слов, нет раскрытия естественного

слов	согласных звуков во время произношения. Понимание, когда нужно сделать паузу и интонационно закончить фразу.	речевых скороговорок.	тембра, отсутствует окраска звука. Присутствует вялость или малоподвижность языка, губ; зажатость нижней челюсти, неправильное открытие рта, скованность мышц 16 шеи и лица
О2 Обучение теории журналистики	Хорошо знает названия журналистских жанров, их отличия. Может использовать нужный жанр в работе	Знает названия журналистских жанров, но путает их определение.	Не знает различия журналистских жанров, не может применить их во время работы.
О3 Обучение актерскому мастерству	Ребёнок понимает, о чём текст, может правильно воспроизвести нужные эмоции. Может передавать смысл текста, включать нужные эмоции не только мимикой и жестами, но и голосом выражает эмоциональную составляющую текста.	Правильно воспроизводит нужные эмоции после неоднократного показа педагогом, отработки перед зеркалом. Активно пользуется мимикой, жестами, умеет передать основную мысль текста. Правильно доносит основную мысль текста до зрителя (слушателя)	Не понимает смысла текста, глаза пустые, эмоций нет. Низкий эмоциональный фон, нет эмоционального отклика на просмотренный видеоряд. Умеет передавать только простые эмоции – радость, грусть. Более сложные эмоциональные составляющие не передаёт.
О4 Обучение работе с камерой	Правильно держит телефон, видеокамеру умеет им пользоваться – отодвигает или приближает видоискатель камеры, в зависимости от необходимости.	Достаточно правильно держит телефон, видеокамеру, но не может приближать отодвигать видоискатель.	Плохо держит телефон, видеокамеру; не может правильно регулировать видоискатель камеры, не поворачивает телефон, когда это необходимо.
О5 Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления видеосюжета различных жанров и стилей	Может создать видеоролик в нужном жанре.	Может создать видеоролик с ошибками (стилистические, ошибки картинки).	Не может создать видеоролик, даже с поддержкой другого человека.

Работа с родителями

В целях изучения удовлетворенности родителей образовательным процессом проводится анкетирование.

Анкета для родителей

Уважаемые родители!

*Нам очень важно знать ваше мнение о занятиях по программе «Я - блогер»
и ваши пожелания, чтобы учесть их в работе педагогов.*

- Чем был обусловлен выбор программы «Я - блогер»?
 - Желанием ребенка
 - Желанием родителя
 - Удовлетворить потребность ребенка в общении
 - Другое _____
- Как вы считаете, нравится ли вашему ребенку посещать занятия?
 - Очень нравится
 - Нравится
 - Ходит охотно, но не переживает, если пропускает занятия
 - Ходит неохотно, но понимает, что надо
 - Не нравится, но заставляем / уговариваем
- Удовлетворены ли вы работой педагогов?
 - Да, замечаний нет
 - В общем-да, но есть замечания: _____
 - Не удовлетворены, потому что: _____
- Замечаете ли вы, что ваш ребёнок стал более общителен, легче находит контакт с другими?
 - Он (она) и так общителен
 - Да, заметно
 - Проблема осталась
- Считаете ли вы, что занятия «Я- блогер» расширяют кругозор вашего ребёнка?
 - Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
- Как вы думаете, занятия «Я- блогер» повлияли на самооценку вашего ребёнка?
 - Она повысилась
 - Понижилась
 - Без изменений
- Считаете ли вы, что занятия дают ребёнку начальные знания и навыки в создании собственного блога?
 - Да
 - Отчасти
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
- Как вы думаете, чему на занятиях надо больше уделить внимания?

- О чём ещё вы хотели бы сообщить педагогам?

Список литературы

1. Бондаренко, Е.А. Медиаэкология личности или о необходимости изучения искусства в школе // Медиаобразование 2015: Сб. трудов Всероссийского форума конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех», Москва, 11 декабря 2015 г. / Под редакцией И.В. Жилавской. М.: МПГУ, 2015.
2. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] – М., 2016. – 483 с.
3. Вендерс Вим. Логика изображения. – СПб, 2003
4. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. – М.: Интерньюс, 2014. – 200 с.
5. Зайцева Л. Киноязык: искусство контекста. М.: ВГИК, 2004:
6. Зайцева Л. Киноязык: освоение речевой природы. М.ВГИК, 2001
7. Ключева Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] – Ярославль: Академия развития, 2011. – 240 с.
8. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
9. Лотман Ю. М. Диалог с экраном [текст] / Ю. М. Лотман, Ю. Цивьян ; отв. ред. Н. Мельц; Ред. В. Горнев. – Таллинн : Александра, 1996. – 216 с.
10. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Режим доступа: [http://lib.ru/CINEMA/kinolit/ LOTMAN/kinoestetika.txt](http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt) проверено 23.08.2019
11. Лотман, Ю. М. Об искусстве [текст] / Ю. М. Лотман ; вступ. ст. И. А. Чернова. – СПб. : Искусство-СПб, 1998. – 703 с.
12. Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике и топологии культуры. – Режим доступа: http://www.textfighter.org/raznoe/Culture/Lotm/kultura_lotman_yum_stati_po_semiotike_i_topologii_kultury.php. проверено 23.08.2019
13. Первый век кино, ред. Е. Борсук – Москва : Локид, 1996.
14. Первый век нашего кино: фильмы, события, герои, документы. сост. К. Э. Разлогов. – М. :Локид-Пресс, – 2006.
15. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. – М.: Педагогика, 2008. – 28 с.
16. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. – СПб.: Детство-пресс, 2009. – 160 с.
17. Разлогов К. Э. Искусство экрана: проблемы выразительности. – М. : Искусство, 1982.
18. Разлогов К. Э. Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета. – М. : РОССПЭН, 2010.
19. Режиссерская энциклопедия кино Европы. М. Материк, 2002
20. Режиссерская энциклопедия кино США. М. Материк, 2000
21. Режиссерская энциклопедия стран Азии, Африки, Австралии и Латинской Америки. М. Материк. 2001.
22. Тынянов, Ю. Н. Поэтика. История литературы. Кино. [текст] / Ю. Тынянов. – М.: Наука, 1977. – 576 с.